**自制与外购分析**

1. **技术和服务指标：**
   1. **在全国支持至少支持100万的用户。**
   2. **在全国支持至少支持1万的商家。**
   3. **数据总量为5-10 PB，数据考虑故障恢复。**
   4. **并发访问量200次/秒，平均响应时间<0.1s。**
   5. **提供全年全天候不间断服务。**
   6. **故障恢复时间<1小时。**
2. **硬件平台选择**
   1. **采购服务器，并托管到网络运营商机房。**
   2. **使用阿里云服务器。**

**比较：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 方案 | 成本 | 细则 | 特点 |
| 采购服务器 | 17万 | 1.服务器1.5万/台\*8  2.磁盘阵列2万/个  3.机房托管3万/年 | 1.设备所有权，自主性强  2.性能优良  3.投入成本和维护成本高 |
| 阿里云 | 8万 | 符合要求的大数据型企业级云服务器8万/年 | 1.高品质的平台，服务到位  2.成本低  3.使用期限内自主控制权不受影响。 |

**综合比较两种处理模式，最终选定使用阿里云服务器。**